

Вестник

Гуманитарного центра

Анонсы на октябрь 2026

Тематическая выставка «Чтение - только начало, творчество жизни – вот цель» **1 октября** открывает череду юбилейных мероприятий к



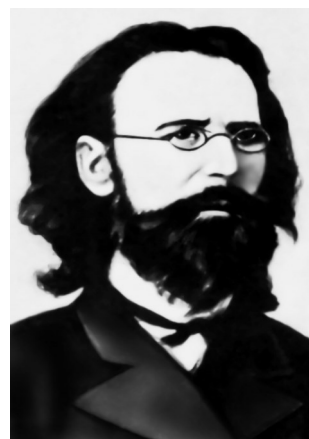
30-летию Гуманитарного центра-библиотеки имени семьи Полевых. **7 октября** пройдёт презентация экспозиции «История ГЦ в лицах», откроется научно-практическая конференция «Книжное наследие: изучение, хранение и популяризация». **8 октября** к 15:00 ждём гостей на праздничную программу «Эпохи между строк». **14 октября** будет представлена выставка из архивных документов в музее «30 лет с именем Полевых», **15 октября** – фотовыставка исторических «30 кадров».

Мастер-класс для дошкольников по обрывной аппликации **13 октября**, а также игровая программа для учащихся начальных классов **14 октября** «Отец – звучит гордо!» настроит детей на праздничный лад. Читателей ждут выставки – **10 октября** «Отцы и дети», **16 октября** - «Знаменитые книжные папы». А это не только Папа Карло из «Золотого ключика», но и благородный Аттикус из романа Х. Ли «Убить пересмешника», и отец Горио из одноимённого романа О. Бальзака, и «маленький человек» Семён Мармеладов Ф. Достоевского.



Тематическая выставка «Посреди России встану» к 90-летию со дня рождения члена Союза писателей России Михаила Трофимова (1936-2019) откроется **14 октября**. Крестьянский паренёк с детства был приучен к тяжёлому труду, что не мешало ему с малых лет заниматься стихотворчеством. Автор любимых детворой книг «Лесная азбука» (1994), «Свиристели» (2007) лепил из глины детские игрушки и свистульки, такие же добрые, яркие, образные, как и его стихи.

17 октября будет подготовлена тематическая выставка «Афанасий Щапов (1831-1876) – историк, философ, писатель» к 195-летию со дня рождения уроженца Приангарья, этнографа, антрополога и публициста, специалиста по истории раскола Русской церкви, теоретика народничества.



Конкурс детского рисунка «Россия. Родина. Единство» к Году единства народов России начинается **5 октября** и продлится до ноября. С творческим соревнованием не идёт вразрез 21 октября краеведческий час для 5-7 классов «Коренные народы Прибайкалья», знакомство **22 октября** с виртуальной выставкой «Народное единство: эвенки», а **30 октября** – с выставками «Коренные народы Иркутской области» и посвящённой Дню народного единства экспозицией «Гордиться славою своих предков не только можно, но и должно!».

Тематическая выставка «Муза поэзии явилась ко мне в сиянии степного забайкальского солнца» к 80-летию со дня рождения поэта, публициста, переводчика, большого друга Гуманитарного центра Татьяны Суровцевой (1946 - 2017) будет представлена **9 октября**. О её творчестве поэт В.П. Скиф отзывался так : «...слушайте музыку слова Татьяны Суровцевой, слушайте ее звездный серебряный голос!».



«Всё! Я — в домике»

Информационная служба «Образование» представляет несколько изданий, которые будут интересны зрелым личностям, содержание этих книг можно проанализировать и с точки зрения воспитания.

Автор первой российской запатентованной методики по развитию эмоционального интеллекта, доктор психологии МВА Виктория Шиманская известна читателю по книгам «Коммуникация. Найди общий язык с кем угодно», «Где живут эмоции?», «Приключения монсиков. Важная книга о том, как общаться, дружить, понять себя и этот мир», «Монсики. Что такое эмоции и как с ними дружить», «Цветная книга эмоций», «Легенды долины Монсиков». Предприниматель, преподаватель и ведущий тренингов МГИМО, Московского Института Психоанализа, БШ SKOLKOVO, мама двоих детей, выпустила ещё одну книгу «Я – хозяин своих эмоций. Как управлять тревогой и находить спокойствие» (МИФ, 2025). На её страницах достаточно интересно и просто написано о полезных вещах. Ведь каждый человек может испытывать тревогу, раздражение, неуверенность. И мы не можем изменить происходящее, ведь не всё зависит от нас. Однако в наших силах изменить свое отношение и реакцию - и делать это с помощью развития эмоционального интеллекта. Содержание книги представлена в виде суда над



стрессом, только вот мы – читатели – присяжные, автор – адвокат стресса, что, собственно, не совсем обычно.

Сейчас начинает активно продвигаться тема, что негативных эмоций нет. Потому что стресс, тревога, страх и всё прочее - сигналы вашего организма на то, что что-то идёт не так, о том, что вам что-то не нравится. И это неплохо. То есть вам нужно к этому прислушаться, иначе последствия будут печальны. Так что разбираемся с собой, это первая ступень в нашем сегодняшнем развитии: взвешиваем, понимаем, что и почему на нас влияет и дальше уже предпринимаем какие-то действия вместо того, чтобы рубить сгоряча или же наоборот, терпеть очень долго. То есть книга не просто рассказывает про эмоциональный интеллект как возможность подавлять эмоции или рассказывать о недовольстве. Эмоциональный интеллект - это состояние, когда человек устал от переживаний и даёт себе передышку, подобно тому, как после игры в догонялки устаёшь и объявляешь другим участникам: «Всё! Я - в домике!».





Следующая ступень нашего становления (с собой вы уже порешали, теперь – чужие эмоции) поможет дать ответ: что делать с другими людьми? Об этом книга «Эмоциональная защищенность. Как отодвинуть чужие проблемы и найти безопасность внутри себя.» (МИФ, 2025) Хотя авторы – не наши соотечественники, Швеппе Рональд, Лонг Алёша, но ситуации, требующие решения, не зависят от менталитета жителей какой-то части света. Всем знакомо: «Я - ответственный за чужие эмоции. Кто-то поделился с вами проблемой – я должен её решить». Хотя, казалось бы, с чего бы? Ведь иногда человек просто перекладывает на вас ответственность: я всё выложил, а ты уж как-нибудь сам разберись с моей проблемой. Зачастую собеседнику нужно просто выговориться, чтобы кто-то его послушал. Но на самом деле в любой психотерапии важно отключить режим спасателя, если вы хотите помочь, а не отказываться, и побыть рядом с человеком, пока он сам себя спасает, не спасая его. Авторы дают советы, как установить свои границы и не испытывать чувство вины, когда на вас наваливают чужие проблемы. Потому что, по сути, в какой-то момент вы станете и поймёте, что живёте чужими жизнями, чужими эмоциями, а на свои у вас времени не хватает. И

вас самих, возможно, никто выручать не придёт! Потому что не все же кругом - спасатели! Выслушать всегда можно. Но пытаться проживать жизнь чужого человека – зачем оно вам?

И, наконец, знакомим ещё с одним изданием на волнующую для всех тему. Всем знакома Ольга Примаченко, из-под её пера вышли книги «К себе нежно», «С тобой я дома», «Все закончится, а ты нет». А не так давно была издана ещё одна - «Нежно-денежно. Книга о деньгах и душевном спокойствии» (Эксмо, 2025). Это не книга по финансовой грамотности, это книга об установках, которые нам внушаются иногда с самого детства, с которыми мы живём и подчас не замечаем. Это три всадника Апокалипсиса, за которыми следуют за всеми денежными моментами – страх, стыд и вина. «Не жили богато, нечего и начинать», «Трудами праведными не построить палат каменных» - всё это в прежние времена использовалось для управления людьми. Издание рассказывает, как разобраться с громоздким эмоциональным багажом на тему денег, управлять эмоциями в отношении финансовой ситуации, как воспринимать сумму в 100 000, что с ней делать, даже если её у вас ещё нет! На примерах разных людей читатель научится, как превратить свои «страшно», «стыдно» и «сложно» в алгоритм действий.

Анастасия Терлецкая,
заведующая ИСО

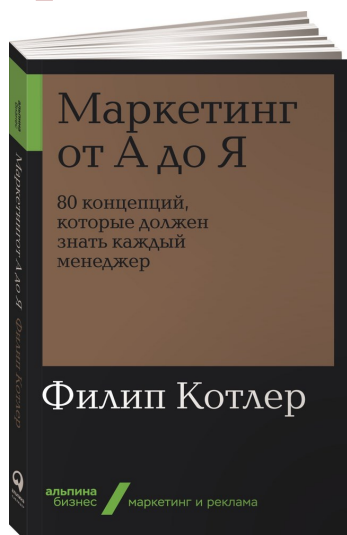


Маркетинг и сериалы

Американскому экономисту и маркетологу Филипу Котлеру в этом году исполнилось 90 лет, но его вклад в развитие маркетинга как дисциплины без преувеличения огромен. В нашей стране впервые его «Основы маркетинга» вышла в свет в 1990 году в издательстве «Прогресс». «Основы маркетинга» переиздавалась множество раз на разных языках и стала настоящей библией маркетолога. Благодаря усилиям Котлера по систематизации знаний маркетинг смог обрести статус самостоятельной дисциплины, его считают одним из отцов современного маркетинга. Потомок русских эмигрантов, он – автор высказывания «Дайте клиенту выбор, и он оставит у вас все свои деньги».

Однако сам Ф. Котлер лучше, чем кто-либо, понимает, что в сегодняшнем стремительно меняющемся мире знания очень быстро устаревают. Его книга «Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер» (Альпина-бизнес, 2022) отражает изменения последних десятилетий и содержит 80 актуальных понятий и идей, которые необходимы для правильного понимания места маркетинга внутри организации и правильного применения концепций маркетинга на практике.

Как выстроить такую линию коммуникаций, чтобы клиенты сами следили за обновлениями и с нетерпением ждали продолжения, рассказывает Ия Имшенецкая в книге «Маркетинг как сериал. Истории, которых ждут» (Альпина-бизнес, 2022). Автор, известный эксперт в области системного продвижения, выдвигает идею, что маркетинговые коммуникации должны быть системными и выстраиваться как сериал: с завязкой, развитием сюжета и ожидаемым финалом. Если же каждый раз вы начинаете «с нуля», борясь за внима-



ние аудитории заново, это неэффективно. А вот если люди ждут следующей «серии», вы сохраняете их «тёплыми» - и тратить ресурсы на «прогрев» каждый раз заново уже не приходится. Это значительно повышает эффективность и рентабельность. И. Имшенецкая подчёркивает важность сохранения баланса: с одной стороны, нужно соблюдать узнаваемость бренда, с другой - делать контент свежим и неожиданным, чтобы не вызвать у аудитории ощущение «мы это уже сто раз видели». Ещё одна идея - вовлекать аудиторию в «создание сериала», что дополнительно укрепляет лояльность.

Книга построена таким образом, что это не просто сборник готовых идей. По ходу чтения читатель вместе с автором анализирует, какие приёмы «серийного продвижения» можно адаптировать под свой бизнес. В тексте есть практические задания — пустые строки, куда можно записывать свои мысли.

Вооружившись знаниями, предприниматель должен решить: что сегодня выгоднее продавать? Об этом — книга Артёма Вахрушева «Маркетинговые исследования на практике. Как найти аудиторию, понять её потребности и запустить успешный продукт» (МИФ, 2024). Это - практическое руководство, которое помогает организовать и провести маркетинговое исследование — от построения бизнес-модели до анализа данных. В основе книги лежит авторский курс Артёма Вахрушева «Свой бизнес: маркетинговые исследования». Читатель узнает, как сформулировать тему опроса и задать чёткий программный вопрос. Как разработать программу анализа и выбрать подходящие методы. Как составить пункты анкетирования аудитории и провести глубинное интервью. Как проанализировать собранную информацию. Читатель ещё и учится - каждая глава книги завершается практическими заданиями. Выполняя их на примере своего проекта, к концу книги вы соберёте полноценное маркетинговое исследование.



Екатерина Осокина,
главный библиограф ООВН